

Teletrax - Solution de suivi de diffusion

Relations Publiques Télévisuelles

Les entreprises ont largement étendu leur utilisation de communiqués de presse vidéo, souvent utilisés pour communiquer au public par le biais des chaînes de télé leurs nouvelles campagnes ou promouvoir leurs initiatives sur le marché. Le succès de ces vidéos et le RSI (retour sur investissement) des campagnes de marketing, repose sur le nombre de chaînes qui diffusent ces images et l'audience de ces chaînes. Actua PR, en coopération avec Civolution, utilise Teletrax - une solution de monitoring de télévision, qui permet d'évaluer l'intérêt des chaînes de télé en détectant de manière électronique et en temps réel, les utilisations de ces contenus, ceci en s'appuyant sur les technologies de pointe de watermarking et fingerprinting vidéo, ceci sur 2100 chaînes dans le monde.

- > Repérez qui a diffusé vos histoires
- > Découvrez quel extrait a été diffusé
- > Déterminez la rentabilité du contenu utilisé par les diffuseurs
- > Adaptez votre ligne éditoriale en fonction de l'utilisation



POINTS PRINCIPAUX

BENEFICES

Vérification

Teletrax surveille l'utilisation des vidéos d'entreprise 24/24 à échelle mondiale. Il permet aux entreprises d'évaluer la valeur de leurs contenus vidéo, de comprendre comment ils sont utilisés, mais aussi leur portée et leur performance.

Preuve de performance

Teletrax peut identifier précisément le nombre de secondes de contenu qui a été utilisé, par quelle chaîne, et quand. Il peut également déterminer si la vidéo a été re-montée, découpée ou transmise dans son intégralité. Il peut également identifier si les extraits ont été diffusés sur des marchés spécifiques ou par des diffuseurs spécifiques.

Retour sur investissement

Teletrax calcule votre retour sur investissement en mesurant le nombre de diffusions, la durée des diffusions et la durée du contenu utilisé.

Service à la clientèle

Notre service client vous accompagne et vous aide à tirer le meilleur profit de notre solution.

Solution rentable

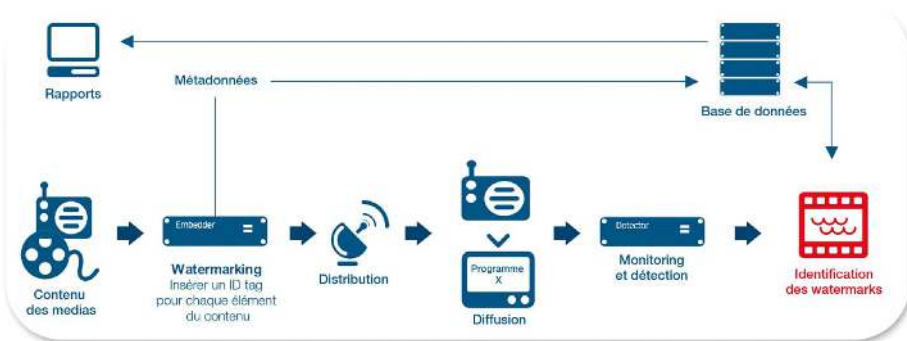
Peu importe l'ampleur de votre production, Teletrax offre une sélection de tarifs simples et flexibles pour répondre à tous vos besoins et vous aider à mieux gérer vos vidéos d'entreprise.

Teletrax - Solution de surveillance de chaînes de TV

Outil d'analyse TV le plus précis et avancé technologiquement.

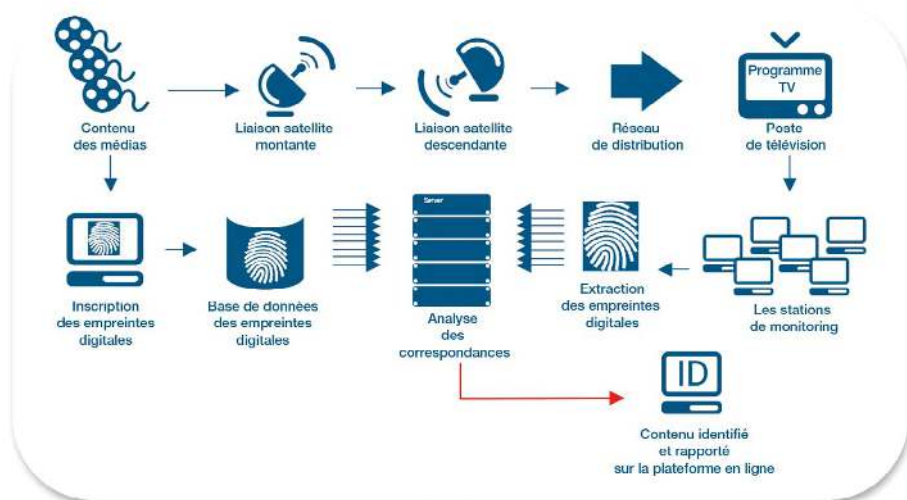
Face à un paysage audiovisuel et numérique en expansion, les propriétaires de contenu vidéo doivent s'adapter. Dans un tel environnement, il est essentiel pour les entreprises de médias de trouver des systèmes d'identification de contenu, de protection, de gestion et de monétisation solides.

Ceci en fournissant des données en temps quasi réel sur quoi, quand, où et comment les images sont diffusées. Teletrax, permet aux propriétaires de contenu de prendre des décisions en connaissance de cause et de réagir rapidement, grâce aux renseignements fournis. Teletrax est puissant, garanti et extrêmement précis. De manière significative, Teletrax est le système le plus approuvé dans l'industrie, porté par ses technologies de watermarking et fingerprinting à la pointe.



Watermarking

Le watermarking consiste à insérer un code imperceptible dans un contenu vidéo, donnant une identité unique à chaque segment de ce contenu. Lorsque ce code unique est détecté, il révèle ses informations et son appartenance, et peut être utilisé pour différencier deux contenus identiques. Le watermark doit être appliquée au contenu d'origine.



Fingerprinting

Le fingerprinting consiste à extraire des caractéristiques uniques d'un contenu pour générer une "Fingerprint de référence", que l'on compare ensuite aux caractéristiques uniques du contenu diffusé. Quand une référence correspond à une diffusion, elle est détectée, enregistrée et signalée au client.

Ces empreintes digitales sont capables de détecter tout contenu, résistent à la compression, ont une capacité de détection de 5 à 10 secondes et peuvent être facilement réutilisés pour monitoring sur internet mais ne peut pas identifier de manière unique le contenu ou en transmettre sa propriété.

Le fingerprinting peut être installé avant ou après une distribution et la génération d'un sub-master n'est pas nécessaire.